

« vente 2022+ »

Préparer l'apprentissage en commerce de détail pour l'avenir

Dans une société et une économie en mutation, les tendances de fond telles que la globalisation, la numérisation, la montée en qualifications, la transition démographique ou encore la mobilité et la flexibilité grandissantes du marché du travail sont également appelées à impacter la formation professionnelle.



Le diagramme du projet « vente 2022+ » illustre les compétences futures possibles des professionnels du commerce de détail.

Mi-juin avait lieu la journée 2018 de la Formation du commerce de détail suisse (FCS), l'OrTra du commerce de détail suisse. La FCS rassemble dix groupes de branches, parmi lesquels le groupe Alimentation dont relève la branche boulangerie-pâtisserie-confiserie.

Après l'assemblée statutaire des délégués, 150 participants de l'univers du commerce de détail, représentants de cantons et d'écoles professionnelles, se sont réunis afin d'échanger et de travailler ensemble sur la thématique « vente 2022+ ». Cela fait plus d'un an que le sujet est sur la table des groupes de travail; deux enquêtes en ligne ont déjà été réalisées. Les informations et résultats de ces premiers travaux sont disponibles en ligne, sur le site www.bds-fcs.ch (il suffit de cli-

quer sur le logo « vente 2022+ » pour y accéder).

Contexte de la journée de la FCS

A quoi pourraient ressembler les compétences des professionnels du commerce de détail en 2022? L'équipe de projet qui travaille sur la thématique « vente 2022+ » s'est donné pour objectif d'esquisser les compétences qui seront demandées aux professionnels du secteur à l'avenir. Elle s'est appuyée pour cela sur de nombreuses études scientifiques et des ateliers organisés en compagnie d'experts de la pratique, issus des dix groupes de branches de la FCS.

Les participants à la journée ont pu découvrir l'état d'avancement du projet, ainsi que les instruments qui ont servi à produire les résultats actuellement disponibles. Les

échanges et travaux ont permis de définir les nouvelles compétences clés dont devront disposer les professionnels, en 2022 et au-delà.

Une analyse SWOT (acronyme anglais signifiant « strengths » [forces], « weaknesses » [faiblesses], « opportunities » [opportunités] et « threats » [menaces]) de la filière de formation en commerce de détail a été réalisée. Cet instrument de planification stratégique a permis d'isoler des informations importantes et une liste des priorités. Les résultats de la journée sont en cours d'étude et seront bientôt mis en ligne pour toutes les personnes intéressées. En été – automne, chacun des groupes de branches travaillera à l'élaboration des profils d'activité à partir desquels un profil de qualification unique pourra ensuite être défini.

Révision totale de la formation en commerce de détail

Nous adressons un grand merci à tous les participants des groupes de travail qui ont pris le temps de participer aux sondages en ligne et à toutes les personnes qui s'engagent au quotidien pour la formation en commerce de détail.

Ce processus est important: cette révision de la filière de formation en commerce de détail nous affectera tous tôt ou tard. Il est donc important que nous y participions activement dès aujourd'hui, afin de faire valoir nos demandes.

Markus Zimmerli,
Ecole professionnelle Richemont

Vidéo sur le thème :
www.bds-fcs.ch/fr > vente 2022+
www.swissbaker.ch/panissimo