

1.1. Leitziel – Gestalten und Kreieren

Um sich im Markt zu behaupten und um den Berufsstand weiter zu entwickeln, ist die Innovation, Verbesserung und Entwicklung von Produkten und Rezepturen eine grundlegende Voraussetzung.

BKC gestalten und kreieren einzigartige und innovative Produkte, welche die Kunden überzeugen und zum Kauf animieren. Diese stellen sie wirtschaftlich her.

1.2.1 Richtziel – Hilfsmittel und Techniken

BKC sind sich der Bedeutung der Ideensuche und der kreativen Ideenentwicklung für die Gestaltung von Produkten bewusst. Auf der Grundlage von Aufträgen entwickeln sie Hilfsmittel und setzen die Techniken fachgerecht ein.

Leistungsziele Berufsfachschule	Leistungsziele Betrieb	Leistungsziele überbetrieblicher Kurs
1.2.1.1 Kundenauftrag BKC analysieren Aufträge oder ein Thema und zeigen die verschiedenen Gestaltungsmöglichkeiten auf. (K4)	1.2.1.1 Kundenauftrag Ich nehme Aufträge des Kunden oder des Verkaufs entgegen und erfasse die Bedürfnisse kundengerecht. (K4)	
1.2.1.2 Vorlagen und Ideen BKC beschaffen geeignete Vorlagen oder entwerfen selbstständig überzeugende Ideen. Dazu nutzen sie geeignete Informationsquellen und Darstellungsformen. (K5)	1.2.1.2 Vorlagen und Ideen Ich beschaffe geeignete Vorlagen oder entwerfe selbstständig überzeugende Ideen. Dazu nutze ich geeignete Informationsquellen und Darstellungsformen. (K5)	
1.2.1.3 Hilfsmittel BKC erstellen fachgerechte und geeignete Hilfsmittel wie etwa Schablonen, Formen, Skizzen oder Kopien. Dabei setzen sie geeignete Techniken wie etwa Skizzieren, Zeichnen, Schneiden und Kopieren genau ein. (K5)	1.2.1.3 Hilfsmittel Ich erstelle fachgerechte und geeignete Hilfsmittel wie etwa Schablonen, Formen, Skizzen oder Kopien. Dabei setze ich geeignete Techniken wie etwa Skizzieren, Zeichnen, Schneiden und Kopieren genau ein. (K5)	